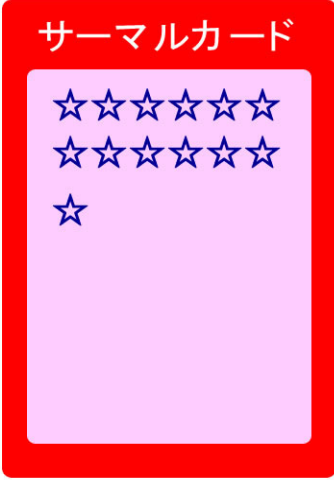



ポイントカードの種類

追記式：満点にて終了	種別	リライトカード（書き換え式 / データを書き換えて使用します）	
サーマルカード	呼称	白濁式リライトカード	ロイコ式リライトカード
			
1) 熱により、黒発色 2) カード厚 188ミクロン 3) マークを印字します。 （通常は、100ポイントで満点）	違い	1) 銀面に、白く文字を表示 2) カード厚：188および250ミクロン ※磁力も異なります。 3) 最近では、ロイコ式に替わっています。 4) リライト回数 約500回目安	1) 黒発色と青発色のタイプがあります。●黒発色：黒ロイコ ●青発色：青ロイコ （最近では、「黒発色」が多い。） 2) 視認性がよいので人気です。 3) 印字部分にも薄い色なら、印刷ができます。 4) カード厚：188および250ミクロン 5) リライト回数 約300回目安
1) 3種類の中では安価です。 2) パラマキ方式での使用が多い。 3) 紙のスタンプカードに替わって使用されています。 4) 小売業、専門店様、商店街 （主として、新規客開拓を目的）	使い方	1) 顧客管理用のメンバーズカードとしても使用されています。 2) 専門店、飲食店様で使用されています。 （既存お客様の囲い込みが目的）	1) 顧客管理用のメンバーズカードとしても使用されています。 2) 専門店様ほか、全業種で使用されています。 （既存お客様の囲い込みが目的）
おもて 2色/裏 1色 1,000枚にて @100円 10,000枚にて @30円	価格目安	おもて 2色/裏 1色 1,000枚にて @220-350円 10,000枚にて @ 90-100円	おもて 2色/裏 1色 1,000枚にて @200-300円 10,000枚にて @ 80-100円
表記の価格は、弊社の販売価格では、ありません。一般の販売価格を目安として、お示ししています。			
1) スタンプが溜まったときに、有効となります。 2) ゲーム性を備えたカードもあります。 3) お客様の管理はしていません。	運用上の注意	1) 記載のポイント相当額がいつも利用できます。 2) パソコンを活用した顧客管理をおすすめします。 ただし、別売ソフトが必要です。	1) 記載のポイント相当額がいつも利用できます。 2) パソコンを活用した顧客管理をおすすめします。 ただし、別売ソフトが必要です。
「カード発行」をきっかけにして、お客様への働きかけに取り組んでいきましょう。 「カード」成功のコツは？ ○○○○○○○○○○の回数と「差別化」です。			